

# Código de conducta

El presente Código respalda nuestra forma de comportarnos de una manera responsable con nuestro entorno y coherente con nuestros valores.

The Maestros

## > Tabla de contenido

### **I. Nuestra casa**

Nuestra filosofía

### **II. Nuestro guión**

Nuestro código de conducta

- A. Introducción
  - 1. Propósito y alcance
- B. A quién va dirigido
- C. Cumplimiento
  - 1. Toma de decisiones
  - 2. inquietudes
- D. Monitoreo y reporte
  - 1. Reporte
  - 2. Política de no represalias

### **III. Nuestro rodaje**

Nuestras operaciones

- A. Cumplimiento normativo
- B. Decisiones responsables
  - 1. Lucha contra la corrupción
  - 2. Lucha contra el lavado de dinero
  - 3. Conflicto de interés
    - a) Regalos y obsequios
- C. Competencia justa
- D. Gestión adecuada de la información
  - 1. Recursos (activos) de The Maestros (activos)
  - 2. Privacidad de datos y protección de la información
  - 3. Información confidencial
  - 4. Propiedad privada
  - 5. Piratería
  - 6. Comunicación externa

### **IV. Nuestra relación con el entorno**

- A. Con nuestro crew
  - 1. Diversidad e igualdad de oportunidades
  - 2. Derechos humanos

- 3. Seguridad y salud laboral
  - 4. Prevención del acoso
- B. Con la sociedad
  - 1. Respeto a la comunidad
- C. Con nuestro planeta
  - 1. Sostenibilidad y protección del medio ambiente

## **V. The End**

## I. Nuestra casa | Nuestra filosofía

Nuestra **misión** es estar presentes en la creación de contenido audiovisual independiente de la complejidad del proyecto de filmación, con el mejor equipo de dirección para que los espectadores puedan disfrutar de nuestras producciones y estas influyan positivamente en el mundo, animando a los jóvenes a ser narradores, crear accesos y oportunidades para nuevas voces que impulsen la producción sostenible.

Nuestra **visión** es ser una productora socialmente responsable con una práctica eficiente que dé resultados competitivos en el mercado y que evidencie nuestro compromiso con proyectos institucionales, videoclips, cinematografía o publicidad.

Ofrecemos la **infraestructura**, el **equipamiento**, la **tecnología**, los **conocimientos** y la **experiencia** para hacer las historias que nos gusta contar. The Maestros ofrece las ventajas de filmar en locaciones únicas, una comunidad cinematográfica excepcional en dirección, fotografía, iluminación, decorados, edición y postproducción.

Nuestra excelencia profesional expresa **respeto, diversidad y tolerancia** al compartir las historias de nuestros clientes. Somos una productora **comprometida con el pacto mundial** de la ONU, por lo tanto, celebramos los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente, la lucha contra la corrupción, no aceptamos ningún acto de discriminación y tenemos políticas de 0 tolerancias al acoso sexual o cualquier tipo de violencia

## II. Nuestro guión | Nuestro código de conducta

En The Maestros estamos convencidos de que el crecimiento integral se logra tomando decisiones y acciones de manera responsable y sostenible. Nuestro Código de Conducta es la hoja de ruta que nos ofrece orientación sobre lo que se espera de nosotros y a mantener una conducta empresarial apegada a nuestros valores compartidos. El Código proporciona estándares en un marco normativo que guía dichos estándares de conducta, nuestra postura sobre los diferentes temas relacionados, garantizar el cumplimiento de las leyes, regulaciones y políticas de la Empresa aplicables, y promover la integridad y los más altos estándares de conducta ética.

Al vivir nuestro Código, podremos construir una empresa apegada a sus valores y propósitos, sostenible y socialmente responsable; lograr la preferencia de nuestros clientes y colaboradores con una buena reputación; atender las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés; y abrirnos a nuevas oportunidades.

### > A quién va dirigido

Este Código de Conducta aplica a todos nosotros: directores, equipo de producción, fotógrafos, directores de arte, gaffers, staff, maquillistas, vestuaristas, post productores, colaboradores, administrativos y esperamos que nuestros terceros, incluidos los proveedores, clientes, y consultores actúen de un modo que sea consistente con los principios y valores de nuestro Código.

El lenguaje empleado en el presente código no busca generar distinción alguna ni marcar diferencias entre hombres y mujeres, por lo que las referencias o alusiones de redacción están hechas hacia un género que representa ambos sexos.

### > Cumplimiento

Cada miembro del equipo desempeña un papel vital para garantizar la construcción diaria de una empresa responsable y sostenible. Por eso, para el cumplimiento de este Código, tenemos la responsabilidad de:

- Asegurar la comprensión y cumplimiento del presente Código, las políticas de la empresa y las leyes aplicables.
- Actuar con integridad, especialmente al tomar decisiones difíciles.
- Mantenerse informado y actualizado sobre los estándares y las expectativas de la empresa.
- En caso de alguna inquietud o estar en una situación donde no esté clara la decisión correcta, busca orientación.
- Informar de inmediato cuando observe conductas que puedan ser incompatibles con el Código, nuestras políticas o la ley.

Si bien, el presente Código de Conducta incluye temas éticos esenciales, no puede abordar todos los asuntos que podrían presentarse o todas las decisiones éticas que deben tomarse. En estas situaciones, debemos apegarnos a las demás políticas de The Maestros, legislaciones aplicables y nuestros valores como empresa.

## >> Toma de decisiones

Si se encuentra ante una decisión difícil en materia de conducta empresarial, debe hacerse las siguientes preguntas:

- ¿La conducta es consistente con nuestro Código de Conducta, políticas y la legislación aplicable?
- ¿Mi decisión y acción realmente refleja los valores de The Maestros?
- ¿Estaría dispuesto a asumir la responsabilidad por mis acciones?
- ¿Me sentiría cómodo si mi decisión o mis acciones se hicieran públicas?
- ¿Es lo correcto para la reputación de The Maestros o para mi reputación?
- ¿Actúa en el mejor interés de nuestros clientes, compañeros de trabajo, la empresa y la comunidad?

Si la respuesta a todas estas preguntas es “sí”, entonces la decisión para continuar probablemente sea la correcta.

Si la respuesta a cualquiera de ellas es “no” o “no estoy seguro”, deténgase y pida orientación.

## >> Inquietudes

Un problema no puede abordarse a menos que se informe a alguien. Es responsabilidad de cada uno de los miembros de The Maestros buscar orientación cuando “lo correcto” no esté claro o sospeche alguna conducta indebida, es importante que reporte al respecto. Consideramos todas las inquietudes con seriedad e investigaremos con diligencia todos los problemas que se planteen con el debido proceso.

En caso de cualquier pregunta o inquietud que se pueda tener sobre el Código u otras políticas o alguna sospecha de conducta indebida que deba ser revisada, es importante ponerse en contacto con los siguientes actores que están más familiarizados con las directrices de la Empresa aplicables a las actividades empresariales y están a su disposición. The Maestros hará todos los esfuerzos razonables para garantizar que sus inquietudes se aborden adecuadamente.

Se aceptarán informes anónimos cuando lo permita la ley. En la mayoría de los casos, la identidad de las partes afectadas, incluida la persona que hizo la denuncia, se mantendrá confidencial. Sin embargo, puede haber ocasiones en las que sea necesario revelar esta información a ciertas personas de conformidad con las leyes locales o para llevar a cabo

una investigación rigurosa. Se espera que ante cualquier solicitud todos cooperemos con todas las investigaciones de forma completa y honesta. La Empresa manejará todos los informes, incluidos los anónimos, de acuerdo con las regulaciones de privacidad locales y otras leyes aplicables.

## > Monitoreo y reporte

En The Maestros estamos comprometidos en ofrecer un lugar de trabajo positivo a nuestros colaboradores, y tener un crecimiento responsable y sostenible de la productora, para ello es esencial el cumplimiento del Código de Conducta. Cada uno de nosotros tenemos la responsabilidad de hacer nuestra parte y garantizar el pleno cumplimiento de todas las disposiciones de este Código a favor del bienestar de The Maestros.

En caso de tener dudas, los colaboradores siempre deberán guiarse por los principios básicos establecidos en este Código. Todo incumplimiento deberá ser reportado para realizar una investigación que podrá dar lugar a la aplicación de medidas disciplinarias, incluida la posibilidad del despido y, en caso de corresponder, a la iniciación de acciones legales o la aplicación de sanciones penales.

## >> Reporte

En caso de tener motivos para creer que no se ha cumplido con nuestro Código de Conducta o políticas de The Maestros, debemos informar lo antes posible y de modo adecuado para evitar que se convierta en un problema mayor para todos los involucrados.

Para informar sobre alguna inquietud o conducta que vaya en contra del presente Código, se debe:

1. Reconocer y analizar la situación.
2. Tomar la decisión sobre qué hacer.
3. Comunicar y reportar
  - a. Existen muchas maneras de informar:
    - i. Comunicarse con su jefe/jefa directo u otro miembro de la gerencia. Para ello es importante promover una política de puertas abiertas y deben ser considerados como una fuente para responder preguntas o brindar apoyo y orientación sobre cuándo y cómo denunciar.
    - ii. Departamentos asociados: Recursos Humanos, Comité de Ética o Legal.
    - iii. Enviar un correo a la Línea directa de Ética [buzon@themaestros.tv](mailto:buzon@themaestros.tv) que puede ofrecer orientación sobre cómo realizar sus actividades empresariales de acuerdo al presente Código.

Cuando se ponga en contacto con uno de estos recursos, su denuncia se tratará de forma

confidencial, en la medida de lo posible, y la empresa abordará de forma adecuada y oportuna cualquier duda o problema que plantee. Sin importar a quién comunicamos nuestras inquietudes, debemos proporcionar todos los datos e información posibles para que se pueda realizar una investigación rigurosa.

Con la finalidad de obtener resoluciones justas y equitativas a la denuncia, dicha investigación comprenderá los siguientes aspectos:

- Escuchar con atención la denuncia o queja por parte de los interesados.
- Presentar un proyecto de resolución, generando diferentes procedimientos de resolución viables.
- Decidir la opción de resolución más eficiente a la queja o denuncia correspondiente, buscando el bien común para las partes interesadas y la agencia.

Por medio de este mecanismo buscamos abrir un canal de escucha y comunicación continua con nuestros colaboradores, clientes, proveedores, o cualquier persona que se vea afectada con nuestras actividades para atender sus inquietudes, quejas, sugerencias, felicitaciones, o propuestas de mejora.

Las acciones que vayan en contra de la ley, de nuestros valores o del presente Código que requiere que se tomen medidas correctivas que pueden ir desde una llamada de atención, un reporte al expediente personal y documentación de la falla, hasta el compromiso con un plan de corrección y mejora, un acta administrativa, suspensión de labores, despido o hasta la denuncia penal ante las autoridades. La severidad de las medidas disciplinarias será proporcional a la gravedad de las faltas cometidas, tomando en cuenta los recursos civiles y penales que pudieran tener lugar.

El presente Código de Conducta no contempla todas las situaciones que pudieran presentarse en nuestro entorno laboral, por lo que si se presenta alguna situación particular que representa una falta ética a The Maestros, se actuará de acuerdo a los valores de la organización y los requerimientos de las normativas vigentes.

## >> Política de no represalias

The Maestros está comprometido a proteger a nuestra gente de represalias, por lo que se prohíbe estrictamente las represalias en contra de cualquier profesional de The Maestros (incluyendo socios, directores o personal) que haya reportado una conducta indebida o actividad no ética de buena fe.

Nos comprometemos a mantener una cultura en la que los colaboradores se sientan libres y cómodos al plantear inquietudes, presentar una denuncia de buena fe (hacer un intento sincero de proporcionar información honesta, completa y precisa, incluso si más adelante demuestra no estar corroborada o equivocada), hacer preguntas o participar en una investigación sin miedo a represalias. Nadie será objeto de medidas disciplinarias ni



maltrato por buscar orientación o reportar una conducta. En caso de que se presente alguna denuncia o se descubra que una persona ha tomado represalias contra otra de este modo, estará sujeta a medidas disciplinarias.

### III. **Nuestro rodaje** | Nuestras operaciones

#### **> Cumplimiento normativo**

En The Maestros respetamos la ley en todo momento; cumplimos con todas las regulaciones aplicables, y los colaboradores deberán adherirse a las normas y regulaciones internas, según las mismas resulten aplicables en una situación determinada, y pueden ir más allá de los requisitos legales.

En cumplimiento con las regulaciones comerciales, federales y locales, nuestra organización se compromete a presentar frente a las autoridades la documentación necesaria que avale nuestra operación legal y apegada a la normativa (protección civil, uso de suelo, responsabilidades tributarias, laborales, ambientales).

The Maestros, bajo ninguna circunstancia, se verá involucrada en actividades comerciales, de promoción o tráfico de productos o servicios no autorizados por las legislaciones mexicanas.

#### **> Decisiones responsables**

##### **>> Lucha contra la corrupción**

Acorde a los Principios del Pacto Mundial establecidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) contemplando los aspectos de: Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la corrupción. Cada una de las Partes declara que, en la negociación, sus actos previos, y en la celebración del presente Código, se ha conducido y se conducirán con estricto apego a los principios de transparencia, honradez, imparcialidad, sencillez y libre concurrencia, y conviene que se conducirá, y sus empleados se conducirán, en estricto apego a dichos principios en todo lo relacionado con la ejecución de este Contrato.

##### **>> Lucha contra el lavado de dinero**

El lavado de dinero es el proceso de convertir fondos obtenidos ilegalmente para que parezcan legítimos y no se limita a transacciones en efectivo.

Cada uno de nosotros somos responsables de proteger los activos de The Maestros y de garantizar que los recursos se utilicen de manera responsable y adecuada. Queda prohibido el uso de fondos, activos o información de la Empresa para participar en fraude, robo, malversación, apropiación indebida, lavado de dinero, evasión de impuestos, compra de privilegios o beneficios especiales mediante sobornos, contribuciones políticas ilegales o cualquier otra acción que viole las leyes y regulaciones aplicables.

Tome medidas para prevenir el uso de nuestras actividades para estos fines al informar cualquier actividad sospechosa al personal del Departamento Legal.

## >> Conflicto de interés

Un conflicto de interés es una situación en la que los colaboradores realizan acciones basadas en intereses personales que interfieren (o parecen interferir) en su capacidad para tomar decisiones de negocio ajenas a la productividad, eficacia, eficiencia y el cumplimiento de las metas de la empresa.

Como colaboradores de The Maestros, compartimos la responsabilidad de actuar en beneficio de los intereses de la Empresa y evitemos situaciones que creen conflictos de intereses reales o potenciales mediante la conversación abierta y honesta.

Si bien es imposible abordar cada situación que podría crear un posible conflicto de intereses, algunas de las más comunes son:

- **Relaciones personales o familiares:** Permitir que un amigo, un familiar o a alguien con quien tiene una relación romántica reciba beneficios personales inapropiados como resultado de su puesto en nuestra empresa.
- **Actividades exteriores:** Autorizar un segundo trabajo o servicio a otra organización resta lealtad, tiempo, energía o talento que implica su puesto o presenta un conflicto con sus responsabilidades en The Maestros.
- **Intereses financieros:** Invertir en una empresa que hace negocios con o que compite con The Maestros.
- **Oportunidades comerciales:** Aprovechar una oportunidad sobre la que se enteró a través de su trabajo en The Maestros o empezar un negocio que compita con nuestra empresa.

Si en algún momento creemos que estamos ante un conflicto de intereses aparente o potencial, los colaboradores debemos comunicarlo al jefe inmediato y/o al responsable del área, Recursos Humanos, o Legal, para que nos ayuden a abordar y resolver la situación en forma justa y transparente.

## >>> Regalos y obsequios

Todas las relaciones de The Maestros deben reflejar su compromiso continuo de hacer negocios con integridad, de forma justa, honrada y objetiva, por lo que tenemos que evitar los conflictos de interés.

Los conflictos de interés pueden surgir cuando un colaborador solicita o acepta regalos, pagos, préstamos, servicios o cualquier otra forma de compensación por parte de proveedores, clientes, competidores u otros terceros que quieran hacer negocios con nuestra Empresa o influir (o parecer influenciar) en la adopción de decisiones

empresariales. Nunca debemos buscar o estructurar una negociación con base en un regalo, servicio o cortesía de un cliente, proveedor, consultor, proveedor de servicios u otro tercero.

Con la excepción de regalos legítimos como materiales promocionales de valor bajo o nominal (no lujosos) y otras cortesías que se apeguen a las prácticas comerciales estándar que se describieron anteriormente, está prohibido recibir regalos o cortesías.

## **> Competencia justa**

Respetamos a nuestros competidores que colaboran con la creación de nuestro dinámico sector. Creemos en la competencia libre, abierta, justa y siempre en pleno cumplimiento de todas las leyes aplicables en materia de defensa de la competencia, antimonopólicas y de lealtad comercial.

Competimos a través de la calidad, el servicio y la estrategia comercial, acordes a nuestros principios y creencias. No participamos en prácticas indebidas que puedan limitar la competencia o buscar obtener ventajas competitivas a través de prácticas comerciales poco éticas o ilegales.

Si es testigo de una conducta que viola las leyes de competencia justa, retírese de la situación y notifique de inmediato al personal del Departamento Legal.

## **> Gestión adecuada de la información**

### **>> Recursos (activos) de The Maestros**

Nuestros activos son las herramientas y la información que usamos en nuestro trabajo diario. Los colaboradores somos responsables de utilizarlos únicamente en forma adecuada y eficiente y garantizar que los activos de The Maestros que estén protegidos del robo, pérdida, daño, uso incorrecto, fraude, malversación y destrucción. Estas obligaciones cubren tanto a los activos tangibles como a los intangibles; pueden incluir, pero no se limitan a:

- Instalaciones
- Vehículos
- Equipo de producción
- Materiales e inventario
- Equipo de oficina, comunicación o computacional (ordenadores, dispositivos móviles, hardware y software informático)
- Propiedad Intelectual
- Información de clientes o colaboradores
- Información confidencial o privilegiada

Se desaconseja el uso personal de estos recursos de The Maestros, pero cuando esté permitido, debe mantenerse al mínimo y está prohibido crear, ver, almacenar, solicitar o distribuir cualquier material de naturaleza ofensiva, ilegal o inapropiada. Esto incluye materiales intimidantes, amenazantes, abusivos, discriminatorios o sexualmente explícitos.

Cuando trabajen con información o herramientas tecnológicas de The Maestros (computadoras, tabletas, correo electrónico, aplicaciones, bases de datos, etc.), los colaboradores deben crear contraseñas complejas que no puedan adivinarse fácilmente y nunca deben compartirlas ni permitir que otras personas, incluidos amigos y familiares, las usen. La información de la Empresa no debe almacenarse en servicios no autorizados de Internet o en la nube: podrían estar desprotegidos y resultar accesibles a personas no autorizadas.

## >> Privacidad de datos

Nuestra relación se basa en la confianza y depende de cada uno de nosotros seguir ganando esta confianza a través de nuestras acciones. Tenemos el compromiso de cumplir con las leyes internacionales de protección de datos establecidas para proteger la información personal de terceros, incluida la información sobre nuestros clientes, colaboradores y socios comerciales. Proteger la confidencialidad e integridad de la información personal es una responsabilidad crítica que sienta las bases para relaciones comerciales confiables.

**Información / Datos personales** se refiere a cualquier información que pueda relacionarse con una persona identificable. Los ejemplos incluyen, de manera enunciativa más no limitativa, nombres, direcciones de correo electrónico, ubicaciones, fechas de nacimiento, información financiera, información de salud, números de identificación personal e información sobre niños (y en ciertas jurisdicciones la información sensible también incluye otras características personales, como raza/origen étnico, creencias filosóficas, afiliación sindical y afiliación religiosa).

La información personal debe recogerse únicamente para fines comerciales legítimos, compartirse solo con quienes tengan permitido el acceso, protegerse de acuerdo con las políticas de seguridad y retenerse solo durante el tiempo necesario. Debemos asegurarnos también de que los terceros con acceso a la información personal estén obligados contractualmente a protegerla de acuerdo con los estándares aplicables sobre seguridad de los datos.

## >> Propiedad intelectual e información confidencial

El contenido creativo e innovador que creamos en The Maestros es la razón de ser y el activo más valioso e irremplazable, por lo que cada uno de nosotros debe estar atento y proteger la información confidencial y la propiedad intelectual.

**Información confidencial** es aquella información relacionada con la Empresa que no sea de conocimiento público o que aún no lo es. La misma incluye ideas, diseños, secretos comerciales, planes de negocios, comercialización y servicios, bases de datos, registros, información comercial, datos financieros y cualquier otra información no publicada

Esta información deberá protegerse, y ser limitada el acceso a aquellos que tienen la necesidad de saber en el desempeño de su trabajo y usarla solo para fines autorizados.

**Propiedad intelectual** se refiere a patentes, planes comerciales y de marketing, iniciativas de la empresa (existentes, planificadas, propuestas o en desarrollo), métodos, conocimientos técnicos y técnicas, derechos de autor (títulos, obras literarias y artísticas, software, videos o diseños) y marcas registradas (nombres y logotipos).

Todo lo que cree dentro del alcance de su empleo con The Maestros se puede considerar como propiedad intelectual de la empresa.

Todos tenemos la responsabilidad de identificar, proteger y defender nuestra información confidencial y propiedad intelectual (incluso después de que finalice su empleo con la Empresa), así como la de identificar e informar oportunamente cualquier conflicto que incluya la divulgación no autorizada. La divulgación indebida de esta información, ya sea directa o indirectamente, puede dar lugar a medidas disciplinarias que pueden incluir hasta la finalización de la relación laboral.

Respetamos la información confidencial y los derechos de propiedad intelectual de terceros y esperamos la misma consideración de nuestros competidores y clientes.

## >> Piratería

Respetamos los derechos de autor de todos los materiales audiovisuales (películas, programas de televisión, juegos, música o cualquier otro material protegido), por lo tanto, está estrictamente prohibido la transmisión, carga, descarga y copia no autorizada, lo que constituye una piratería ilegal de derechos de autor y es un asunto grave que afecta a toda la comunidad de medios.

La piratería de derechos de autor cometida mediante el uso de los activos de The Maestros estará sujeta a las medidas disciplinarias correspondientes.

## >> Comunicación externa

Todo lo que comunicamos acerca de nuestra empresa puede tener un impacto en nuestra reputación, en los compañeros de trabajo y en la marca. Estamos comprometidos a mantener comunicaciones públicas e internas honestas, profesionales y legales. Esta es la razón por la cual solo algunas personas están autorizadas a hablar en nombre de nuestra empresa.

## IV. Nuestra relación con el entorno

### > Con nuestro crew

#### >> Diversidad e igualdad de oportunidades

Reconocemos el valor único que cada persona aporta de The Maestros, buscamos promover la individualidad y estamos convencidos de que las diferencias nos hacen más fuertes.

Nuestra empresa incluye personas de muchas culturas, religiones y países diferentes, y todos nos enorgullecemos de las diferencias únicas que cada uno de nosotros aporta al equipo. Nuestro compromiso es crear un entorno laboral inclusivo, donde se valore la diversidad y todos tengan igualdad de oportunidades.

A lo largo de todo el proceso de reclutamiento de talento y estancia en nuestra organización, promovemos y ofrecemos condiciones de trabajo en el que cada miembro del equipo es tomado en cuenta independientemente de la raza, el color, la religión, el sexo/género, orientación y preferencias sexuales, la edad, la nacionalidad, estado civil, opinión política, estado de VIH, discapacidades o por otras condiciones protegidas por la ley.

Promovemos un espacio digno y de respeto mutuo. No participamos en comportamientos que aparten a las personas de manera negativa y buscamos asegurarnos de que nuestras palabras y acciones no insulten, desprecien u hostiguen a las demás personas de trabajo.

#### >> Derechos humanos

Hacemos negocios integrando el respeto y el cumplimiento con todas las leyes aplicables que promueven y protegen los derechos humanos y prohíben el trabajo forzado, el trabajo infantil, y el tráfico de personas. Apoyamos y respetamos la protección de los principios de derechos humanos proclamados internacionalmente, como se expresa en la Carta Internacional de Derechos Humanos y en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre Principios Fundamentales y Derechos en el Trabajo.

Además, tenemos el compromiso de cumplir con todas las leyes aplicables relacionadas con salarios justos y carga horaria que regulen nuestro trabajo. Asimismo, respetamos las leyes que garantizan la libertad de asociación, el derecho a participar en una negociación colectiva y trabajar en un entorno seguro, saludable y humano.

Debemos hacer nuestra parte para proteger los derechos de todas las personas con las que hacemos negocios. No toleraremos ninguna violación a los derechos humanos en nuestros negocios, por ello es importante informar ante cualquier sospecha o evidencia de abuso de los derechos humanos en nuestras operaciones.



## >> Seguridad y salud laboral

Nos comprometemos a proporcionar un entorno de trabajo seguro y saludable en todo lo que hacemos al cuidar de nosotros mismos y de los demás colaboradores, contratistas y visitantes. The Maestros cumple con todas las leyes y reglamentaciones aplicables y tiene como objetivo mejorar continuamente el desempeño en salud y seguridad.

Esto incluye, mantener un lugar de trabajo libre de drogas ilegales, abuso de alcohol, violencia y amenazas de violencia. No se tolerará ningún tipo de violencia dentro de la empresa, como: tener un comportamiento intimidante u hostil, causar o amenazar con causar lesiones físicas o daños a la vida, familia y bienestar, actos de vandalismo, incendio intencional, sabotaje u otras actividades delictivas.

Todos tenemos una función para asegurar que cuidemos a todos: los colaboradores y contratistas están obligados a detener cualquier trabajo o cualquier condición que se considere insegura y reportar rápidamente a los supervisores o encargados; cumplir con todas las leyes y reglamentos aplicables en materia de salud y seguridad en el lugar de trabajo. Los contratistas deben estar certificados y estar comprometidos con la salud y la seguridad. Como condición de nuestro empleo, todos tenemos el deber de trabajar de forma segura.

## >> Prevención del acoso

En The Maestros buscamos proporcionar un entorno de trabajo que fomente el respeto. No toleramos ningún tipo de acoso, hostigamiento, discriminación, violencia o condicionamiento al personal, ni que el éxito de una persona dependa de favoritismos o sobornos.

Debemos ser cuidadosos con la manera en la que tratamos a los otros y la forma en la que nos comunicamos. Entendemos que esta postura de respeto le brindará a nuestros colaboradores: seguridad, protección a su integridad física y psicoemocional, prevención de violencia laboral y generación de un entorno organizacional favorable.

Los colaboradores que sientan que su ambiente de trabajo no cumple con los principios mencionados más arriba pueden plantear sus preocupaciones e informar al responsable del área de Recursos Humanos.

## > Con la sociedad

### >> Respeto a la comunidad

En The Maestros reconocemos la importancia de nuestra comunidad y buscamos, siempre que sea factible, participar en actividades para hacer de nuestras comunidades mejores lugares para vivir, trabajar y crecer.

Nos reconocemos como parte de la sociedad, es por ello que buscamos identificar y atender las necesidades de la sociedad en nuestro entorno más allá del compromiso económico con los socios y enfocarse también en el acuerdo con la sociedad en aspectos preocupantes.

Buscamos aportar en el sector, en el cual The Maestros desarrolla sus actividades, más en el sentido social, pues ya con su experiencia en el área se conoce en totalidad las situaciones dentro de la misma.

Al ser conscientes de que pertenecemos a una comunidad en la cual cohabitamos con otras empresas, familias, comercios y espacios públicos, buscamos evitar el impacto negativo o cualquier tipo de inconveniente o incomodidad a nuestra comunidad vecinal que la empresa podemos generar con la operación de nuestro negocio, mediante buenas prácticas internas y externas.

Gestionamos estratégicamente la responsabilidad social que lleve a una mejor relación con todos los grupos relacionados a la organización.

## **> Con nuestro planeta**

### **>> Sostenibilidad y protección del ambiente**

Entendemos que nuestra operación tiene un impacto en el ambiente, por ello The Maestros estamos comprometidos a buscar, en la medida de lo posible, disminuir nuestro impacto y realizar nuestras actividades de forma sostenible y responsable desde un punto de vista ambiental.

Declaramos el cumplimiento de todas las leyes y regulaciones aplicables sobre protección del ambiente en México y de cualquier localidad en la cual operamos, Cumplir con todos los requisitos legales en materia ambiental, así como los requisitos voluntarios en materia ambiental que nuestra organización suscriba.

Respetamos el entorno ecológico en cada uno de nuestros procesos de operación y promovemos la sostenibilidad de los recursos naturales de los cuales dependemos, mediante la mejora continua de nuestro comportamiento ambiental en el control de emisiones, reducción y manejo de los residuos generados especialmente durante la grabación de material audiovisual y el proceso relacionado, ahorro de energía y recursos. Siempre que las condiciones lo permitan y sin comprometer nuestra calidad, se optarán por proveedores, materiales, insumos y cualquier alternativa que signifique ahorro de recursos, protección del entorno.

Cada colaborador(a) de The Maestros debe conocer las consecuencias ambientales de las operaciones de la organización y buscar la forma de reducir y minimizar o eliminar las consecuencias de tener un impacto negativo en el ambiente. Proporcionamos los recursos necesarios para instruir, capacitar y supervisar a nuestros colaboradores y terceros en lo que respecta a la gestión apropiada de los aspectos ambientales de nuestras operaciones.

## V. The End

El presente Código de Conducta de The Maestros debe ser utilizado como una guía de comportamiento y toma de decisiones hacia la preservación de nuestra reputación y respeto a nuestros valores. Este Código nos puede proporcionar recursos como ruta para orientarnos a tomar la decisión correcta cuando estamos inseguros de cómo tratar una situación difícil o simplemente para saber dónde obtener más información.

En caso de tener alguna sospecha o saber sobre algún comportamiento que no cumple con nuestros estándares, infórmelo. A través de los comportamientos enlistados en el presente Código, todos contribuimos a crear y respaldar un entorno laboral seguro y respetuoso.

The Maestros se reserva el derecho de modificar y/o actualizar este Código en cualquier momento, según se considere apropiado.